



Informe de impacto económico

En España, las pequeñas empresas están creciendo gracias a Facebook



Más de un tercio

de las pequeñas y medianas empresas españolas que disponen de una cuenta en Facebook han constituido sus negocios a través de esta plataforma



El 53%

de las pequeñas y medianas empresas españolas que disponen de una cuenta en Facebook afirman que han podido contratar a más trabajadores debido al crecimiento de la demanda desde que se unieron a la plataforma



El 61%

de las pequeñas y medianas empresas españolas que disponen de una cuenta en Facebook señalan que han aumentado sus ventas gracias a esta plataforma



El 70%

de las pequeñas y medianas empresas españolas que disponen de una cuenta en Facebook consideran que esta plataforma les permite vender sus productos o servicios en otras ciudades, regiones o países



El 84%

de las pequeñas y medianas empresas españolas que disponen de una cuenta en Facebook indican que la plataforma les ayuda a atraer nuevos clientes